

## ANNONCE DE RECRUTEMENT

### Identification du poste

**Intitulé** : Chargé de communication et de développement touristique.

**Lieu de travail** : Auvers-sur-Oise.

**Responsable hiérarchique direct** : Mme Audrey Delière, Directrice Générale des Services.

### Classification du poste

**Cadre d'emplois** : Adjoint administratif territorial

**Catégorie** : C

**Service** : Tourisme

### Missions principales relatives au poste

Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication dont des événements.

Développer la création, assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication de l'Office de Tourisme communautaire.

Mettre en œuvre une stratégie globale de développement touristique et de dynamisation du territoire Sausseron Impressionnistes.

Piloter et assurer le suivi des programmes et projets associés.

### Environnement du poste

➤ **Partenaire (s) interne(s)** :

Mme La Présidente, les Vice-Présidents, les élus communautaires, la Directrice Générale des Services, la secrétaire générale.

➤ **Partenaire(s) externe(s)** :

Les usagers, les touristes, les partenaires touristiques et locaux (château d'Auvers-sur-Oise, musée Daubigny...).

### Prérequis

Maîtriser au minimum la langue anglaise, maîtriser l'outil informatique, posséder une culture générale et technique en matière de tourisme, de culture et de pilotage de projet, être titulaire du permis B.

### Caractéristiques particulières du poste

➤ **Temps du poste** :

Nombre d'heures hebdomadaire : 36 heures.

➤ **Horaires du poste** :

Du lundi au vendredi de 9h00 à 13h00 et de 13h48 à 17h00. Horaires variables selon les périodes.

➤ **Contraintes du poste** :

Participer aux événements liés à la valorisation de la destination, le soir ou le week-end.

## Activités et tâches du poste

### a) Communication

- Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication de l'Office du Tourisme ;
- Organisation d'actions de communication et de relations publiques ;
- Conception et/ou réalisation de produits de communication ;
- Production de contenus ;
- Développement des relations avec la presse et les médias.

### b) Tourisme

- Assurer les fonctions d'accueil de l'Office de Tourisme ;
- Être garant de la qualité de l'information donnée au public ainsi que de la promotion des informations touristiques à l'intérieur et à l'extérieur de l'Office de Tourisme ;
- Encaissement et gestion comptable des commandes, des produits vendus, des stocks ;
- Gestion de la régie « office de tourisme » et suivi de la taxe de séjour ;
- Gestion des stagiaires ;
- Élaboration des contrats et des avenants des vacataires, des guides, des stagiaires et des contractuels.

## Compétences requises

### SAVOIRS

- Techniques et outils de communication ;
- Gestion de la communication interne et externe ;
- Modes de fonctionnement et organisation des médias ;
- Méthodes de traitement de l'information ;
- Techniques commerciales et marketing ;
- Gestion de projet.

### SAVOIRS-FAIRE

- Aptitude à travailler en équipe et en collaboration avec différents partenaires ;
- Savoir rendre-compte à son supérieur ;
- Avoir le sens de l'initiative, l'esprit d'innovation et être force de proposition ;
- Organiser des activités pour les enfants, concevoir et organiser les événements festifs ;
- Travailler en concertation avec les autres acteurs et partenaires (institutions, collectivités territoriales, associations, structures) ;
- Définir une stratégie de communication et concevoir des supports.
- Accueillir et accompagner les stagiaires.

### SAVOIRS-ÊTRE

- Avoir le sens des responsabilités ;
- Posséder des aptitudes à l'écoute, au dialogue, et à la communication ;
- Posséder des capacités d'analyse et de synthèse ;
- Faire preuve de discrétion ;
- Savoir travailler en réseau, en équipe et en partenariat ;
- Comprendre les enjeux des partenaires afin de les mobiliser au service d'un projet ;
- Faire preuve de disponibilité, de polyvalence et d'adaptabilité à la diversité du public ;
- Savoir gérer les tensions et les situations difficiles (agressivité du public, conflit...).